

A Westfield Milano il cinema Flagship di UCI

Siglato accordo per l'apertura di 16 sale cinematografiche in quello che diventerà il più grande shopping mall d'Italia

Westfield Milano, concepito per diventare la più grande e iconica destinazione d'Italia per lo shopping e il tempo libero, con apertura attesa per il Natale 2019, ha siglato un accordo con UCI, la principale catena di multisale cinematografiche in Italia, quale partner chiave per l'entertainment.

UCI aprirà presso Westfield Milano il proprio cinema flagship, con 16 sale cinematografiche dotate delle più innovative tecnologie digitali per un totale di 2.500 posti a sedere, comprensivo di un esclusivo ed unico servizio di ristorazione fronte schermo denominato "The Lounge", che si caratterizzerà per un'ampia offerta di cibo e bevande.

UCI stima di attrarre oltre 1 milione di spettatori ogni anno, validando così la proposta di intrattenimento e tempo libero insita nel progetto e rappresentando un'ulteriore attrazione per quanto riguarda l'offerta retail e dining di Westfield Milano.

L'accordo con UCI rappresenta il secondo importante tassello nello sviluppo del progetto, successivo all'accordo con Galeries Lafayette, che aprirà il suo primo flagship store in Italia proprio negli spazi di Westfield Milano. Nei suoi 18.000 mq di superficie di vendita, Galeries Lafayette ospiterà marchi francesi del lusso e brand nuovi per il mercato italiano.

Westfield Milano, che si svilupperà su un'area di 185.000 mq, accoglierà il meglio del retail italiano e internazionale, proposto in oltre 300 negozi, e un luxury village costituito da circa 50 boutique. Ci saranno oltre 50 ristoranti e spazi per tempo libero, intrattenimento ed eventi; il tutto sarà accompagnato dalle ultime novità tecnologiche, da servizi alla clientela innovativi, dalle firme più prestigiose e da servizi turistici d'eccellenza.

Peter Miller, COO di Westfield UK/Europe, ha dichiarato: "L'accordo con UCI è un altro importante passo avanti nello sviluppo di Westfield Milano. Intendiamo portare a Milano la nostra impronta distintiva nei settori entertainment, dining e leisure, che sono stati così bene accolti negli altri nostri progetti flagship globali".

Andrea Stratta, Managing Director di UCI Cinemas Group, ha commentato: "Siamo molto lieti di essere partner di Westfield e Arcus Real Estate in questo progetto, che diventerà un punto di riferimento nel mondo del retail. Il nostro nuovo cinema UCI presso Westfield Milano rappresenterà la punta di diamante del nostro portafoglio di multisale in Italia e certamente sarà uno dei cinema più straordinari d'Europa. Offriremo ai nostri ospiti un'esperienza di intrattenimento premium che non ha precedenti e con "The Lounge" proporremo anche il primo luxury service in Italia di ristorazione fronte schermo".

Victor Busser Casas, Managing Director di Arcus Real Estate, ha concluso: "L'accordo con UCI conferma il valore, l'importanza e l'interesse per lo shopping mall Westfield Milano. Arcus Real Estate, in joint venture con Westfield, sta svolgendo attività di leasing per il progetto e, non siamo sorpresi di ricevere feedback positivi da parte dei retailer e anche da parte di marchi del lusso e di brand premium. Nei prossimi mesi, saremo in grado di annunciare ulteriori importanti accordi siglati con i principali brand del settore".

Sulla scia degli accordi con UCI e Galeries Lafayette, Westfield Milano sta attraversando una fase di grande interesse da parte di brand italiani e internazionali. Westfield Milano rappresenta infatti una proposta decisamente interessante ed unica in grado di attrarre i retailer che cercano luoghi moderni e di qualità per i loro flagship store nell'area di Milano. Un territorio che vanta una delle più alte spese pro-capite d'Europa per gli acquisti al

MEDIA RELEASE

dettaglio ed è tuttavia caratterizzata da una significativa carenza di centri commerciali di alto livello, oggi considerati una imprescindibile opportunità per i rivenditori.

Si prevede che Westfield Milano genererà vendite annue superiori ad 1 miliardo di Euro, in linea con l'attuale giro d'affari di Westfield London e Westfield Stratford City in Gran Bretagna.

I lavori preparatori sono iniziati ed è previsto per il 2017 l'avvio dei lavori di costruzione, con completamento atteso per la fine del 2019.

Westfield Milano è una joint venture tra Westfield Corporation e Stilo Immobiliare Finanziaria.

Westfield

Westfield Corporation (ASX Code: WFD) è un gruppo che sviluppa centri commerciali, gestito internamente ad integrazione verticale, a cui fanno capo la proprietà, lo sviluppo, la progettazione, la costruzione, la gestione di fondi e risorse, la gestione della proprietà, le attività di leasing e di marketing. Il Gruppo impiega circa 2.000 dipendenti in tutto il mondo. Westfield Corporation ha interessi in 34 centri commerciali negli Stati Uniti e nel Regno Unito, per un totale di circa 6.400 punti vendita e un patrimonio gestito di circa 28 miliardi di dollari.

Arcus Real Estate

Arcus Real Estate, controllata da Stilo Immobiliare Finanziaria, supporta lo sviluppo, la commercializzazione e la gestione di outlet del lusso e progetti commerciali premium level attraverso realizzazioni uniche che spaziano dalla formula Outlet Village, come Sicilia Outlet Village, agli shopping centre del lusso come Westfield Milano, destinato a diventare il centro commerciale più grande ed innovativo d'Italia, Orio Center. Con sede operativa a Milano, Arcus Real Estate gestisce e coordina direttamente ogni attività del processo immobiliare: Leasing, Gestione, Retail, Marketing e comunicazione.

Contatti: Barabino & Partners – 02/7202.3535
Danila Sabella d.sabella@barabino.it
Francesca Manco f.manco@barabino.it

Milano, 22 Giugno 2016

MEDIA RELEASE