

WESTFIELD MILANO: INDITEX SCEGLIE LA NUOVA SHOPPING DESTINATION PER L'APERTURA DI 6 FLAGSHIP STORE

6 giugno 2018 – Westfield Milano ha siglato un accordo con Inditex, il più grande gruppo del mondo dedicato alla moda, che prevede l'apertura di sei nuovi flagship store, in quella che diventerà la più grande e iconica destination per lo shopping e il tempo libero in Italia.

Il Gruppo aprirà all'interno di Westfield Milano: Zara (3.473 m²), Zara Home (755 m²), Bershka (1,397 m²), Stradivarius (688 m²); Pull&Bear (957 m²) e Oysho (323 m²), occupando una superficie totale di oltre 7.593 m².

I nuovi punti vendita Inditex si uniscono ai retailer e operatori già annunciati come il department store Galeries Lafayette, che ha scelto Westfield Milano per la sua prima apertura in Italia, il Gruppo Coin con i suoi due più noti brand: Coin Excelsior e OVS; UCI Cinemas con 16 sale, 2.500 posti a sedere e un esclusivo servizio di ristorazione.

Peter Miller, COO di Westfield UK/Europe ha dichiarato *"La firma dell'accordo con Inditex rappresenta una tappa fondamentale per il nostro progetto e conferma ancora una volta la fiducia e l'interesse che i più importanti retailer del mondo stanno dimostrando per Westfield Milano. La nostra strategia globale è quella di realizzare shopping destination iconiche che offrano alle persone la migliore esperienza di shopping, ristorazione, tempo libero, intrattenimento ed eventi, in cui i retailer scelgano di aprire i loro punti vendita. L'ingresso di Inditex conferma pienamente questa strategia. Westfield Milano offre ai brand un nuovo bacino di utenza nell'area a est del capoluogo lombardo, che vede la presenza anche di clienti internazionali grazie alla vicinanza all'aeroporto di Linate e alle più importanti autostrade europee."*

Victor Busser Casas, General Manager di Arcus Real Estate ha commentato *"L'accordo appena siglato con sei brand di uno dei più importanti gruppi al mondo del mercato retail, che include anche Zara, consolida ulteriormente il futuro di quella che sarà la più iconica shopping destination in Italia. Westfield Milano non sarà solamente il più grande centro commerciale italiano, ma diventerà anche uno degli attori più importanti nel mercato europeo. Grazie alle sue dimensioni, a una gestione di qualità, al suo sorprendente brand-mix e all'offerta per la ristorazione e il tempo libero, Westfield Milano è destinato a cambiare il panorama retail in tutta la regione, attraendo visitatori e turisti. Siamo davvero orgogliosi che Inditex abbia scelto di far parte del nostro progetto, rendendo ancora più forte il nostro brand-mix e portando avanti la lunga relazione che ci lega in Italia."*

Su una superficie di 185.000 metri quadrati, grazie a un investimento di 1.4 miliardi di euro, Westfield Milano ospiterà 380 negozi dei brand più importanti, compresi marchi del lusso, ristoranti, un cinema; spazi per il tempo libero e l'intrattenimento, 10.000 posti auto, le più avanzate tecnologie digitali e i migliori servizi per lo shopping e il turismo.

Milano, pur avendo uno dei tassi di spesa pro capite più alti in Europa, sperimenta una limitata offerta di centri commerciali di qualità con una superficie superiore a 60.000 metri quadrati. Si prevede che Westfield Milano genererà vendite al dettaglio per oltre 1 miliardo di euro, rappresentando così una grande opportunità per i retailer. Westfield Milano ha un forte bacino di utenza con un totale di 6.3 milioni di abitanti e un potenziale di spesa superiore ai 50 miliardi di euro.



Westfield Milano è una joint venture tra Westfield Corp, uno dei gruppi di centri commerciali più importanti al mondo che detiene il 75% dello sviluppo, e Stilo Immobiliare Finanziaria (che opera attraverso Arcus Real Estate).

L'inizio dei lavori è previsto per la fine del 2018, con l'apertura nella seconda metà del 2021.

Westfield Milano

Westfield Milano, con una superficie di 185.000 m2, sarà in Italia la più grande destinazione per lo shopping, la ristorazione e l'intrattenimento, con un focus sulla creazione della migliore esperienza per i consumatori. Westfield Milano è una joint venture tra Westfield Corp, uno dei gruppi di centri commerciali più importanti al mondo che detiene il 75% dello sviluppo, e Stilo Immobiliare Finanziaria (che opera attraverso Arcus Real Estate). L'inizio dei lavori è previsto per la fine del 2018, con l'apertura nella seconda metà del 2021.

Arcus Real Estate

Arcus Real Estate, controllata da Stilo Immobiliare Finanziaria, supporta lo sviluppo, il leasing e la gestione di punti vendita di lusso e progetti retail di alto livello, attraverso un portfolio di asset unici che vanno dalle formule Outlet Village, come Sicilia Outlet Village e Torino Outlet Village, ai centri commerciali di lusso come Westfield Milano, destinati a diventare i più grandi e innovativi centri commerciali in Italia e Orio Center. Con sede a Milano, Arcus Real Estate gestisce e coordina direttamente le attività del processo immobiliare: Leasing, Management, Retail, Marketing e Comunicazione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa: Burson Marsteller

Antonella Violante – 02721431 – antonella.violante@bm.com

Valeria Carusi – 02721431 – valeria.carusi@bm.com

Paolo Frigerio – 02721431 – paolo.frigerio@bm.com